청렴포털 대국민 공개자료

우리 후손에게 줄 선물은 청렴한 나라입니다

비전 공정과 투명으로 청렴을 선도하는 "CLEAN KNOC"

"청렴문화, 노래로 피어나다♬,
AI로 만드는 맞춤형 청렴 캠페인송!"

반부패 · 청렴 시책 추진 우수사례

2025. 6.

KNOC 한국석유공사

1 추진배경 및 필요성

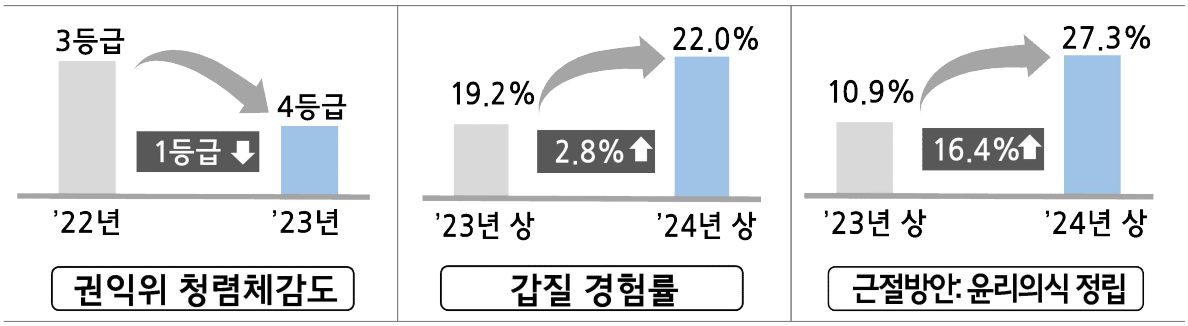
◇ (청렴도 조사) 직원들의 갑질 경험률 상승, 윤리의식 확산 캠페인 요구

○ **('23 권익위 청렴체감도)** 전년 대비 **1등급 하락**(3등급→4등급)

- 외부체감도는 공기업 평균 수준이나 내부체감도가 공기업 평균 이하를 기록하여(평균 대비 △6.0점), **등급 향상**을 위한 **맞춤형 시책 추진**이 요구됨

○ **(자체청렴도 조사)** 전년 대비 **갑질 경험**에 대한 **비율 상승**(19.2%→22.0%)

- 특히, 지위를 이용한 갑질 행위 비율이 높고, **갑질 근절을 위해 '직원 개개인의 윤리의식 정립'** 이 필요하다는 답변 대폭 증가



☞ **(시사점)** 조직 내 갑질 문제 심화되고, **윤리의식 내면화** 요구

- 일회성 교육과 **형식적인** 문서 전달 중심 **캠페인**의 **실효성 한계**

2 주요 추진내용

◇ (AI로 전하는 청렴메세지) AI를 활용한 자체 청렴 캠페인송 만들기

○ **(생성형 AI 플랫폼 소개)** 작사는 ChatGPT, 작곡은 Suno AI

❶Chat GPT	• 가장 대중화된 생성형 AI 챗봇으로 특히, GPT-4 기반의 최신 버전은 사용자의 목적에 맞춰 맞춤형 챗봇(GPTs) 제작도 가능 (chatgpt.com) - (주요기능) 대화형 질의응답, 글쓰기 지원, 번역 기능, 코드 생성 등
❷Suno AI	• AI 기능을 활용하여 멜로디, 반주, 보컬까지 포함된 하나의 완성된 노래를 자동으로 만들어주는 AI 음악생성 플랫폼 (suno.com) - (주요기능) 자연어 이해, 보컬 합성, 멜로디 및 음악 생성 등

○ **(추진방법)** 갑질 근절 및 윤리의식 제고 추진을 위해 청렴 캠페인송 제작

<table>
<tr><td rowspan="6">추진
절차</td><td>1단계 주제 선정</td><td>• 조직 특성과 실제 구성원들이 공감할 수 있는 주제 선정
- 회사 내 사례 및 설문결과를 기반으로 구체화(갑질예방 등)</td></tr>
<tr><td>2단계 가사 작성</td><td>•(ChatGPT) 선정된 주제, 주요 갑질 사례, 원하는 음악 장르를 프롬프트(prompt)*에 입력하여 작사 요청
* 생성형 AI에게 원하는 응답을 얻기 위해 사용자가 입력하는 질문

< 프롬프트 예시>
“당신은 K-pop 스타일의 작사가입니다. 주제는 ‘직장 내 갑질 예방’입니다.”
- 장르: K-pop (BTS/뉴진스 스타일 가능)
- 대상: 공공기관 직원 및 청렴 캠페인 참여자
- 키워드: 갑질, 부당한 지시, 변화, 연대, 존중, 청렴
- 목적: 갑질 문제를 공감 있게 표현하고, 공감과 청렴문화 개선을 유도
“이 내용을 바탕으로 K-pop 스타일 가사를 써 주세요.”

•(Suno AI) ‘Make custom song’ 메뉴에서 제목, 주제만 입력하면 AI가 가사를 부분별*로 자동 생성하고 목적에 맞게 편집
* ①Verse(도입) ②Chorus(후렴) ③Bridge(변화구간)</td></tr>
<tr><td>3단계 음악 스타일 선정</td><td>•(Suno AI) 작성된 가사를 넣고, Style of Music란에 원하는 음악의 장르와 분위기를 나타내는 단어 또는 문장 입력
* K-pop, BTS style, Ballad with female vocal, ubeat, hopeful 등</td></tr>
<tr><td>4단계 노래 생성</td><td>•(Suno AI) ‘Generate’ 클릭 후 약 1~2분 내 노래 생성
- 완성된 곡은 미리듣기 기능을 통해 확인 가능</td></tr>
<tr><td>5단계 노래 검토/ 피드백</td><td>•(검토) 음악 스타일, 멜로디 등 의도에 맞게 반영되었는지 확인, 생성된 음원에서 보컬의 가사 발음이 자연스러운지 검토
•(피드백) 검토시 확인한 개선사항을 바탕으로 2단계로 돌아가 프롬프트에 개선이 필요한사항을 입력한 후 노래 재생성</td></tr>
<tr><td>6단계 노래 다운로드/ 홍보활용</td><td>•(완성) 생성된 노래를 MP3 파일 형태 및 QR코드로 다운로드
•(활용) 사내 청렴캠페인, 내·외부 홍보자료, 뮤직 비디오 제작, 청렴교육 시 콘텐츠 등 제작된 노래를 다양한 방식으로 활용</td></tr>
<tr><td>추진
결과</td><td colspan="2">< 캠페인송 주요 내용>
①부당업무 지시 금지(특정업체 선정 지시)
②비인격적 행위 금지(외모 비하 발언, 욕설)
③사적업무 지시 금지(사적모임 참석 강요)
④세대 간 서로의 다름을 인정하고 상호 존중

〈접속 QR코드〉
</td></tr>
</table>

3 장애요인 및 극복방안

◇ 전문가 없이도 가능! AI로 만든 우리만의 청렴 캠페인송!

❶작사/작곡 전문성 부재	• 가사 구성이나 장르 특화표현에 대한 이해 부족으로 메시지가 어색하거나 전달력 저하 우려 ⇒ **(극복방안)** ①작사에 **특화된 나만의 맞춤형 GPTs***를 **생성**하고, 실제 K-pop 가사를 학습시켜 이를 기반으로 청렴 캠페인송 가사를 창작함 ②조직 내 콘텐츠 경험자(홍보 및 사내방송 담당자)와 협업 * ChatGPT에서 제공하는 개인별 맞춤형, 커스텀 AI 챗봇 서비스
❷ AI 언어 제한	•영어 기반의 Suno AI가 한글 단어 및 문맥 등을 **완벽히 반영하지 못함** ⇒ **(극복방안)** ①짧고 명확한 가사(8~16줄)로 분할 입력, ②보컬의 가사 발음 오류 부분은 **영어 발음기호로 수정**하여 한글 발음 보완

4 주요 추진성과

◇ [청렴도UP] 갑질 ZERO, 권익위 주관 청렴체감도 2등급 상승

○ **(권익위 청렴체감도)** 전년 대비 2등급 상승('23년: 4등급 → '24년: **2등급**)

- 특히, 갑질근절 항목 대폭 상승 ('23년: 60.6점 → '24년: 68.2점) 전년比 7.6점↑

○ **(갑질 위험)** 자가진단 결과, 캠페인송 이후 갑질 高위험군 감소

- (캠페인 前) 8명(심각[1명], 경계[7명]) → (後) 3명(심각[0명], 경계[3명]) 5명 감소

○ **(갑질 ZERO)** 캠페인송 이후 갑질 건수 0건 달성

- (캠페인 前) 3건(폭언·폭행[1건], 허위사실 유포[1건], 정신적 고통[1건]) → (後) 0건 갑질 ZERO

5 우수사례 선정 사유

○ **(윤리의식 내면화)** AI기술을 활용해 **기관별 특성**을 **반영**한 청렴 캠페인송을 쉽게 제작함으로써 갑질 근절 등 청렴문화 확산에 기여

- 특히, **단순 전달형 캠페인**의 **한계**와 **예산 제약**에 **직면**한 기관에 임직원의 **자발적 행동 변화**를 **유도**할 수 있는 효과적인 대안으로 기대

√'22년도~'24년도 권익위 제출 '부패취약분야 개선 과제' 해당 여부	예 ☑		아니오 ☐
√과제 제출 년도	'22년 ☐	'23년 ☐	'24년 ☑
√ '22~'24년도 미평가기관에 해당(자율과제 제출)	예 ☐		아니오 ☑